

Jong Proef onderzoek BHBW

Gemeente Skarsterlân, Gemeente Lemsterland en Gemeente
Gaasterlân-Sleat

Uitgevoerd van juni tot en met september 2012



Inhoudsopgave

1. Onderzoeksmethode	3
2. Onderzochte gemeenten	4
3. Supermarkten	5
4. Horecabedrijven	10
5. Slijterijen	14
6. Evenementen	17
7. Cafetaria's	21
8. Paracommerciële instellingen	24
9. Totaal resultaat Jong Proef onderzoek	27
10. Slotwoord	29

1. Onderzoeksmethodiek

1.1 Inleiding

Door jarenlange ervaring als controleur en opleider toezichthouder Drank en Horeca bij de Voedsel en Waren Autoriteit en als uitvoerder, begeleider en opleider bij een aantal Pilot gemeenten is Feije Dillema (directeur Bureau Horeca Bijzondere Wetten, hierna te noemen: BHBW) één van de weinig specialisten in Nederland op het gebied van toezicht en handhaving met betrekking tot leeftijdsgrenzencontroles conform de Drank- en Horecawet.

Het Jong Proef onderzoek geeft een objectief en representatief beeld van de alcoholverstrekking aan personen jonger dan 16 jaar in uw gemeenten. Bij dit onderzoek toetst BHBW het verkoopbeleid met betrekking tot alcoholhoudende dranken bij supermarkten, slijterijen, paracommerciële instellingen, evenementen en reguliere horeca. Wij zetten hiervoor jongeren in die onmiskenbaar jonger zijn dan 16 jaar en onderzoeken of zij zonder belemmering alcoholhoudende drank kunnen kopen.

1.2 De jongeren

Kenmerkend voor het Jong Proef onderzoek is de praktijkgerichte benadering met de inzet van zogenaamde *mystery kids*. De verstrekker van alcoholhoudende drank heeft de plicht om naar een legitimatiebewijs te vragen als hij betwijfelt of de jongere de vereiste leeftijd heeft bereikt. BHBW controleert in het Jong Proef onderzoek of de verstrekker aan deze plicht voldoet. Uitgangspunt is, als BHBW twijfelt of de jongere de vereiste leeftijd heeft, de verstrekker van de alcoholhoudende dranken deze twijfel ook zou moeten hebben en daarom om een legitimatiebewijs zou moeten vragen.



Om het Jong Proef onderzoek binnen uw gemeenten zo objectief mogelijk te houden is ervoor gekozen om bij ieder bezoek jongeren in te zetten die ook bij Jong Proef onderzoeken in andere gemeenten zijn betrokken. Deze geselecteerde jongeren hebben ervaring met betrekking tot het Jong Proef onderzoek binnen diverse gemeenten in geheel Nederland.

De geselecteerde jongeren zijn niet alleen jonger dan 16 jaar, zij zien er ook jonger uit dan 16 jaar. Tijdens de bezoeken zijn er geen acties, ten aanzien van de uiterlijke kenmerken, ondernomen die de alcoholverstrekking heeft beïnvloed. Te denken valt aan bijvoorbeeld aan het dragen van extra make-up, hoge hakken, het meenemen van een brommerhelm etcetera. Tevens zijn de bestellingen in de Nederlandse taal geplaatst.

1.3 Doel

Het, door BHBW uitgevoerde, Jong Proef onderzoek heeft als doelstelling om een zuiver, objectief en vooral een representatief beeld te krijgen van de alcoholverstrekking aan personen die onmiskenbaar jonger dan 16 jaar zijn binnen uw gemeenten.

2. Onderzochte gemeenten

Het Jong Proef onderzoek heeft plaatsgevonden in de maanden juni, juli, augustus en september 2012 en is uitgevoerd bij 63 geselecteerde locaties (L) in de gemeente Skarsterlân, gemeente Lemsterland en de gemeente Gaasterlân-Sleat. Er zijn in totaal 126 bezoeken (B) afgelegd.

	Supermarkten		Horecabedrijven		Slijterijen		Evenementen		Cafetaria's		Paracommercie		Totaal	
	L	B	L	B	L	B	L	B	L	B	L	B	L	B
Gemeente Skarsterlân	7	14	4	8	4	8	7	14	0	0	0	0	22	44
Gemeente Lemsterland	6	12	4	8	2	4	3	6	2	4	4	8	21	42
Gemeente Gaasterlân-Sleat	3	6	4	8	0	0	5	10	2	4	6	12	20	40
Totaal	16	32	12	24	6	12	15	30	4	8	10	20	63	126

L: Locatie / B: Bezoeken

3. Supermarkten

Gedurende het Jong Proef onderzoek zijn er per geselecteerde supermarkt, twee bezoeken afgelegd. De ervaring leert dat jeugd vooral vrijdagmiddag/avond en zaterdagmiddag/avond alcoholhoudende dranken koopt.

3.1 Supermarkten gemeente Skarsterlân

In totaal zijn er zeven supermarkten tweemaal bezocht. Dit heeft als resultaat dat er totaal veertien bezoeken zijn afgelegd.



Resultaat Jong Proef onderzoek bij de supermarkten gemeente Skarsterlân

- Ieder bezoek is in duo verricht.

In totaal is er bij alle supermarktbezoeken de keuze gemaakt om één van de zeven verschillende soorten alcoholhoudende dranken, als bedoeld in artikel 1, eerste lid twaalfde gedachtestreepje, van de Drank- en Horecawet aan te kopen. De volgende dranken zijn door de jongeren, gedurende het onderzoek, geprobeerd aan te kopen: Lambrusco, Rosé, Bacardi Breezer, witte wijn, Smirnoff Ice, Bacardi Lemon en Bacardi Razz.

In totaal zijn er veertien bezoeken gebracht bij zeven supermarkten.

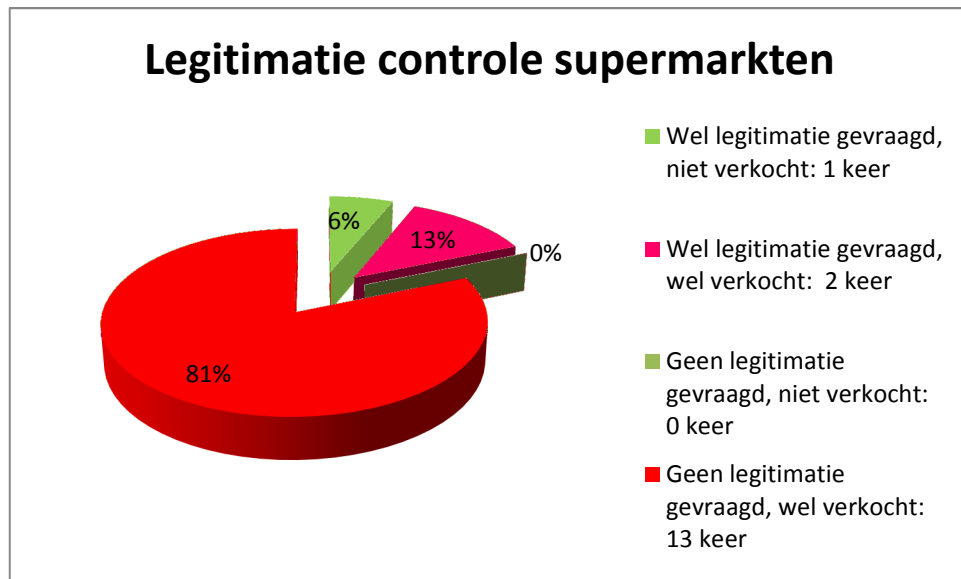
- Van de veertien bezoeken zijn er **dertien** aankopen geslaagd. Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **7,1 %**.

De verdeling van het nalevingpercentage is weergegeven in onderstaande diagram.



Bij de dertien geslaagde aankopen is er twee keer om legitimatie gevraagd. Na vertoning van de legitimatie is de drank toch verstrekt.

De verdeling van de legitimatie controle en verstrekking is weergegeven in onderstaande diagram.



3.2 Supermarkten gemeente Lemsterland

Gedurende het Jong Proef onderzoek zijn er, per geselecteerde supermarkt, twee bezoeken afgelegd. In totaal zijn er zes supermarkten tweemaal bezocht. Dit heeft als resultaat dat er totaal twaalf bezoeken zijn afgelegd. Dit resultaat is ook opgenomen bij de supermarkten.

Resultaat Jong Proef onderzoek bij de supermarkten gemeente Lemsterland

- Ieder bezoek is in duo verricht.

In totaal is er bij alle supermarktbezoeken de keuze gemaakt om één van de vier verschillende soorten alcoholhoudende dranken, als bedoeld in artikel 1, eerste lid twaalfde gedachtestreepje, van de Drank- en Horecawet aan te kopen. De volgende dranken zijn door de jongeren, gedurende het onderzoek, geprobeerd aan te kopen:

- | | |
|----------------|-------------------------------|
| • Bier | Fles, 5% alc.vol |
| • Bacardi Cola | Blikje, 25 cl, 7% alc. vol. |
| • Fles Rosé | Fles, 0,75 L, 13,5% alc. vol. |
| • Passoa Jus | Blikje, 25 cl, 5% alc.vol |

In totaal zijn er twaalf bezoeken gebracht bij zes supermarkten. Van de twaalf bezoeken zijn er **twaalf** aankopen geslaagd. Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **0 %**.

De verdeling van het nalevingpercentage is weergegeven in onderstaande diagram.



3.3 Supermarkten gemeente Gaasterlân-Sleat

Gedurende het Jong Proef onderzoek zijn er, per geselecteerde supermarkt, twee bezoeken afgelegd. In totaal zijn er drie supermarkten tweemaal bezocht. Dit heeft als resultaat dat er totaal zes bezoeken zijn afgelegd. Dit resultaat is ook opgenomen bij de supermarkten.

Resultaat Jong Proef onderzoek bij de supermarkten gemeente Gaasterlân-Sleat

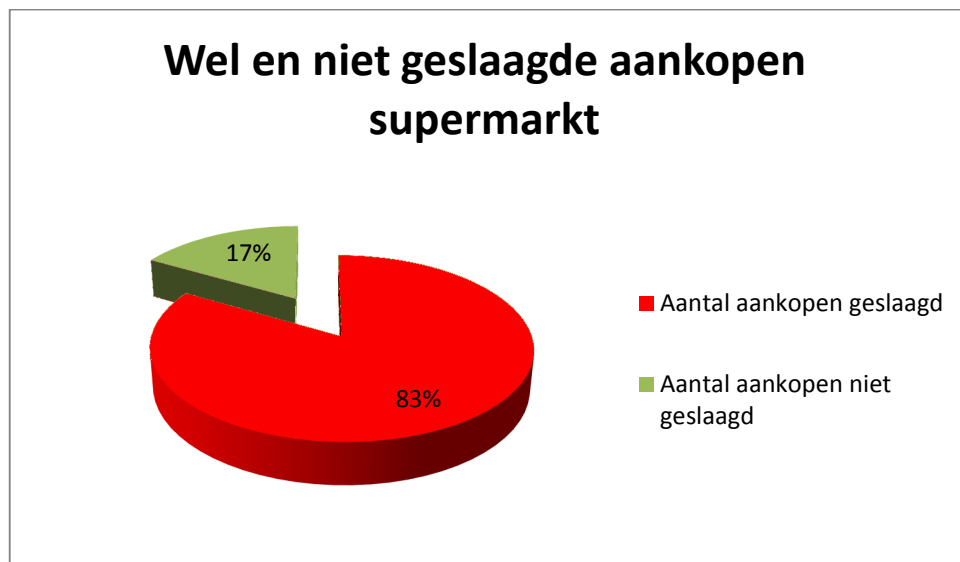
- Ieder bezoek is in duo verricht.

In totaal is er bij alle supermarktbezoeken de keuze gemaakt om één van de twee verschillende soorten alcoholhoudende dranken, als bedoeld in artikel 1, eerste lid twaalfde gedachtestreepje, van de Drank- en Horecawet aan te kopen. De volgende dranken zijn door de jongeren, gedurende het onderzoek, geprobeerd aan te kopen:

- Bacardi Cola Blikje, inhoud 25 cl, 7% alcohol
- Rosé Fles, inhoud 0,75 l, 13,5 % alcohol

In totaal zijn er zes bezoeken gebracht bij drie supermarkten. Van de zes bezoeken zijn er **vijf** aankopen geslaagd. Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **16,7%**.

De verdeling van het nalevingpercentage is weergegeven in onderstaande diagram.



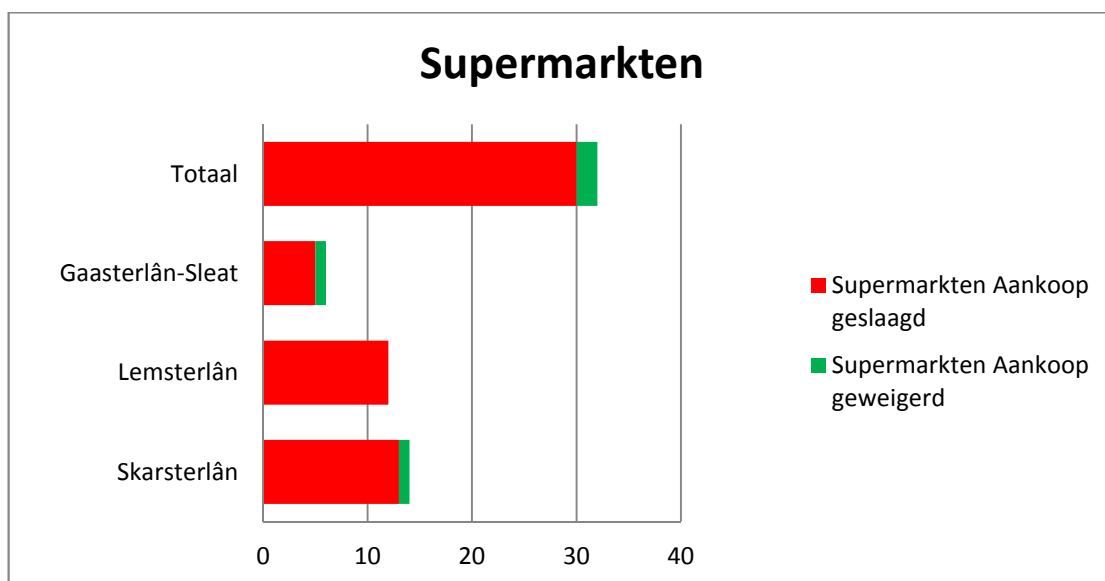
3.4 Supermarkten totaal

In totaal zijn er zestien supermarkten tweemaal bezocht in de drie gemeenten. Dit heeft als resultaat dat er totaal 32 bezoeken zijn afgelegd.

In de gemeente Lemsterland zijn geen aankopen geweigerd. In de gemeente Skarsterlân en de gemeente Gaasterlân-Sleat is één keer een aankoop geweigerd. Opmerkelijk is dat in de gemeente Skarsterlân in twee gevallen wel om legitimatie is gevraagd en na het vertoon van de legitimatiebewijzen toch alcohol is verkocht aan de jongeren.

Gemeente	Supermarkten					
	Aantal locaties	Aantal bezoeken	Aankoop geslaagd	Aankoop geweigerd	Afwijkingspercentage	Nalevingspercentage
Skarsterlân	7	14	13	1	92,9	7,1
Lemsterland	6	12	12	0	100,0	0,0
Gaasterlân-Sleat	3	6	5	1	83,3	16,7
Totaal	16	32	30	2	93,8	6,2

Van de 32 bezoeken zijn er **dertig** aankopen geslaagd. Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **6,2%**.



4. Horecabedrijven



4.1 Horecabedrijven gemeente Skarsterlân

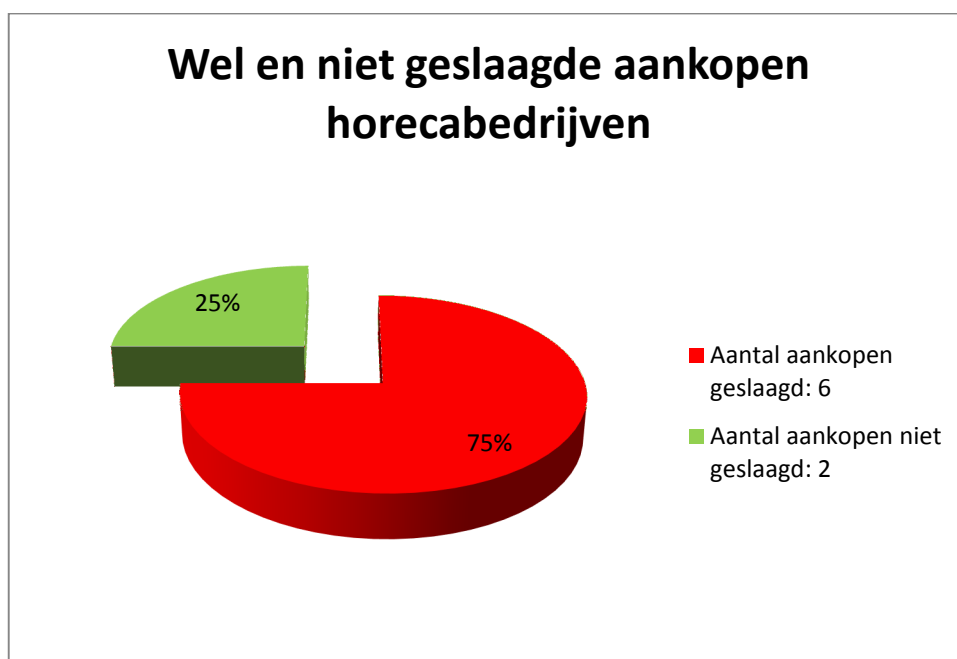
Gedurende het Jong Proef onderzoek zijn er vier cafés bezocht en zijn er per geselecteerd café twee bezoeken afgelegd. In totaal zijn er acht bezoeken afgelegd.

Resultaat Jong Proef onderzoek bij de horecabedrijven gemeente Skarsterlân

- Ieder bezoek is in duo verricht.
- In totaal is er bij alle bezoeken de keuze gemaakt om één soort alcoholhoudende drank, als bedoeld in artikel 1, eerste lid twaalfde gedachtestreepje, aan te kopen.
- Tijdens de bezoeken is er voor gekozen om **wijn** aan te kopen.

In totaal zijn er acht bezoeken gebracht bij vier horecabedrijven. Van de acht bezoeken zijn er **zes** aankopen geslaagd. In twee gevallen is er om legitimatie gevraagd en is vervolgens de aankoop geweigerd.

Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **25,0 %**. De verdeling van het nalevingpercentage is weergegeven in onderstaande diagram.



4.2 Horecabedrijven gemeente Lemsterland

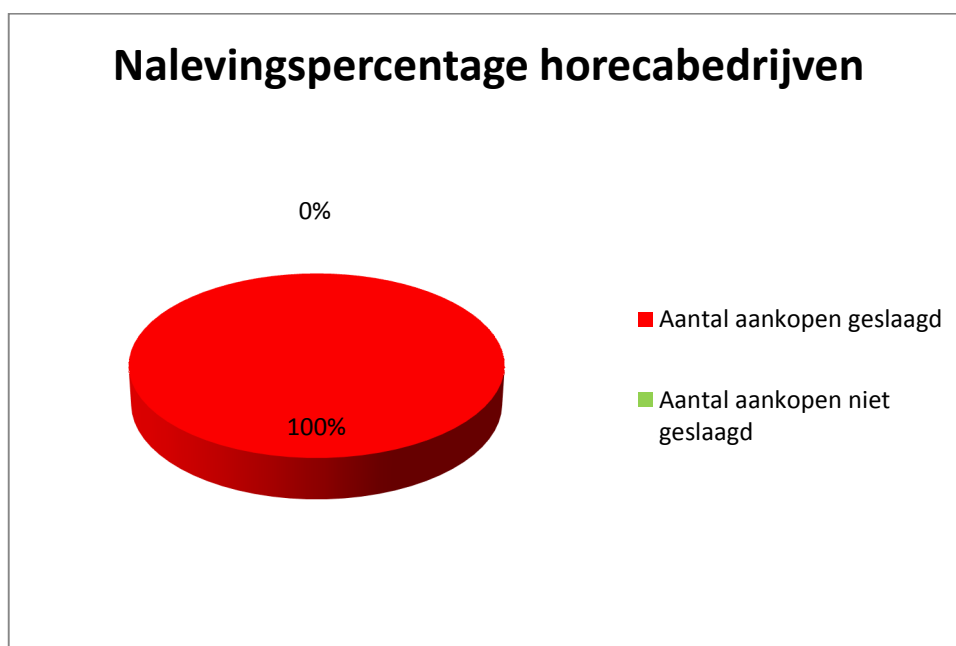
Gedurende het Jong Proef onderzoek zijn er vier cafés bezocht en zijn er per geselecteerd café twee bezoeken afgelegd. In totaal zijn er vier cafés bezocht en zijn er in totaal **acht** bezoeken afgelegd.

Resultaat Jong Proef onderzoek bij de horecabedrijven gemeente Lemsterland

- Ieder bezoek is in duo verricht.
- In totaal is er bij alle bezoeken de keuze gemaakt om één soort alcoholhoudende drank, als bedoeld in artikel 1, eerste lid twaalfde gedachtestreepje, aan te kopen.
- Tijdens de bezoeken is er voor gekozen om **wijn** aan te kopen.

In totaal zijn er acht bezoeken gebracht bij vier horecabedrijven. Van de acht bezoeken zijn er acht aankopen geslaagd.

Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **0 %**.



4.3 Horecabedrijven gemeente Gaasterlân-Sleat

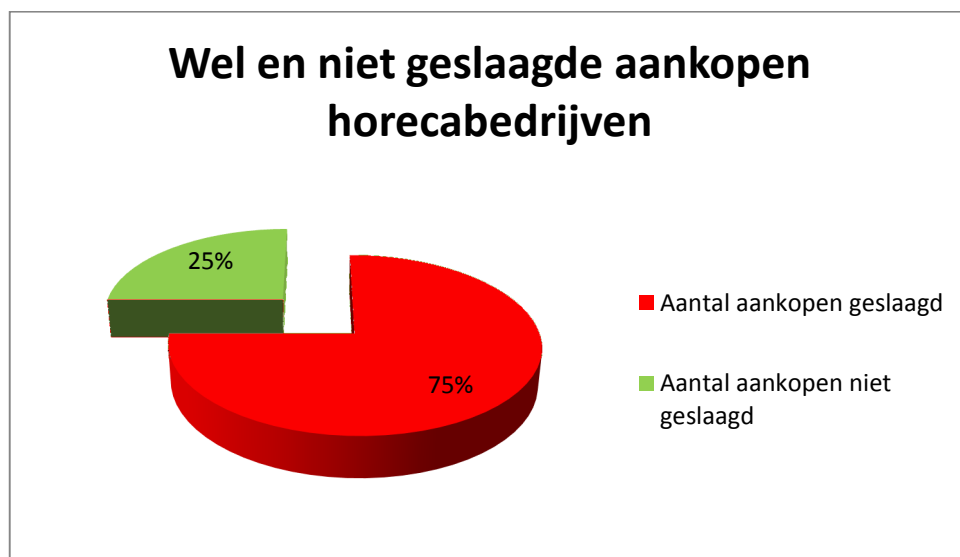
Gedurende het Jong Proef onderzoek zijn er vier cafés bezocht en zijn er per geselecteerd café twee bezoeken afgelegd. In totaal zijn er vier cafés bezocht en zijn er in totaal acht bezoeken afgelegd.

Resultaat Jong Proef onderzoek bij de Horecabedrijven gemeente Gaasterlân-Sleat

- Ieder bezoek is in duo verricht
- In totaal is er bij alle bezoeken de keuze gemaakt om twee soorten alcoholhoudende drank, als bedoeld in artikel 1, eerste lid twaalfde gedachtestreepje, aan te kopen.
- Tijdens de bezoeken is er voor gekozen om **bier** of **wijn** aan te kopen.

In totaal zijn er acht bezoeken gebracht bij vier horecabedrijven. Van de acht bezoeken zijn er **zes** aankopen geslaagd. De twee aankopen die niet zijn geslaagd, zijn geweigerd nadat het legitimatiebewijs is gevraagd en is geconstateerd dat de persoon jonger was dan 16 jaar.

Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **25 %**.



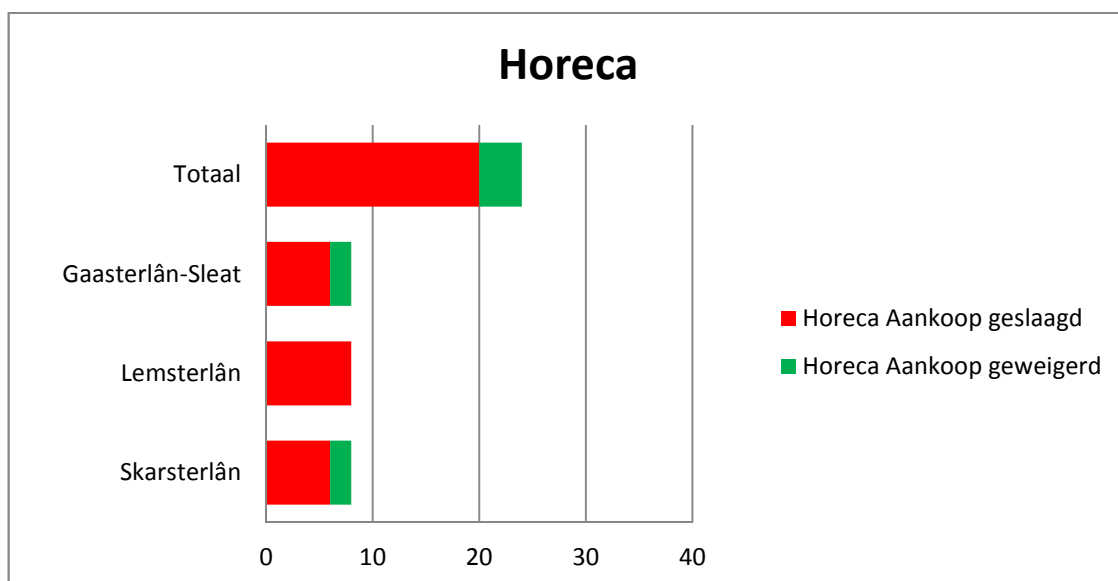
4.4 Totaal horecabedrijven

In totaal zijn er twaalf horecabedrijven tweemaal bezocht in de drie gemeenten. Dit heeft als resultaat dat er totaal 24 bezoeken zijn afgelegd.

In de gemeente Lemsterland zijn geen aankopen geweigerd. In zowel de gemeente Skarsterlân als de gemeente Gaasterlân-Sleat is twee maal legitimatie gevraagd en is de aankoop tweemaal geweigerd.

Horecabedrijven						
Gemeente	Aantal locaties	Aantal bezoeken	Aankoop geslaagd	Aankoop geweigerd	Afwijkingspercentage	Nalevingspercentage
Skarsterlân	4	8	6	2	75,0	25,0
Lemsterland	4	8	8	0	100,0	0,0
Gaasterlân-Sleat	4	8	6	2	75,0	25,0
Totaal	12	24	20	4	83,3	16,7

Van de 24 bezoeken zijn er **twintig** aankopen geslaagd. Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **16,7%**.



5. Slijterijen

5.1 Slijterijen gemeente Skarsterlân

Gedurende het onderzoek er vier slijterijen in de gemeente Skarsterlân tweemaal bezocht.

Resultaat Jong Proef onderzoek bij de slijterij gemeente Skarsterlân

- Ieder bezoek is in duo verricht.

In totaal is er bij alle bezoeken de keuze gemaakt één van de onderstaande alcoholhoudende dranken te kopen.

- Bacardi cola blikje, 7% alcohol
- Smirnoff Ice flesje, 5% alcohol
- Bacardi Rum flesje, 37,5% alcohol (sterke drank)

In totaal zijn er acht bezoeken gebracht aan vier slijterijen. Van de acht bezoeken zijn er zes aankopen geslaagd. Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **25%**.

In twee gevallen is er om legitimatie gevraagd en is vervolgens de aankoop geweigerd.

Tijdens de bezoeken aan slijterijen in de gemeente Skarsterlân hebben er, van de zes geslaagde aankopen, vier aankopen van sterke drank (Bacardi Rum) plaatsgevonden (alcoholhoudende drank met een alcoholpercentage van >15%). Deze aankopen zijn gedaan door twee jongeren van respectievelijk 14 en 15 jaar oud.

Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage door de slijterijen is van **25,0%**. De verdeling van het nalevingpercentage is weergegeven in onderstaande diagram.



5.2 Slijterijen gemeente Lemsterland

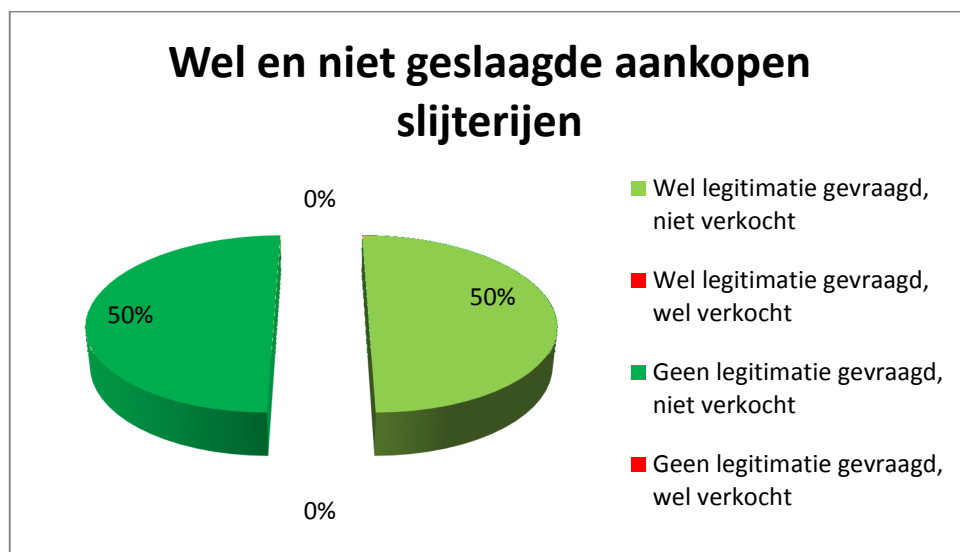
Gedurende het onderzoek zijn er twee slijterijen in de gemeente Lemsterland tweemaal bezocht.

Resultaat Jong Proef onderzoek bij de slijterijen gemeente Lemsterland

- Ieder bezoek is in duo verricht
- In totaal is er bij alle bezoeken de keuze gemaakt om een aantal soorten alcoholhoudende drank aan te kopen. Tijdens de bezoeken is er **geprobeerd** om:
 - **Flügel** (alcoholpercentage 10%, zwak alcoholhoudende drank), en
 - **Wodka** (alcoholpercentage 37,5%, sterke drank) aan te kopen.

In totaal zijn er vier bezoeken gebracht aan twee slijterijen. Van de vier bezoeken zijn er geen aankopen geslaagd. Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **100%**.

Opgemerkt moet worden dat er in twee gevallen om legitimatie is gevraagd, waarna de aankoop werd geweigerd. In twee andere gevallen is de aankoop geweigerd zonder het controleren van legitimatie.



5.3 Slijterijen gemeente Gaasterlân-Sleat

Gedurende het onderzoek zijn er geen slijterijen in de gemeente Gaasterlân-Sleat bezocht.

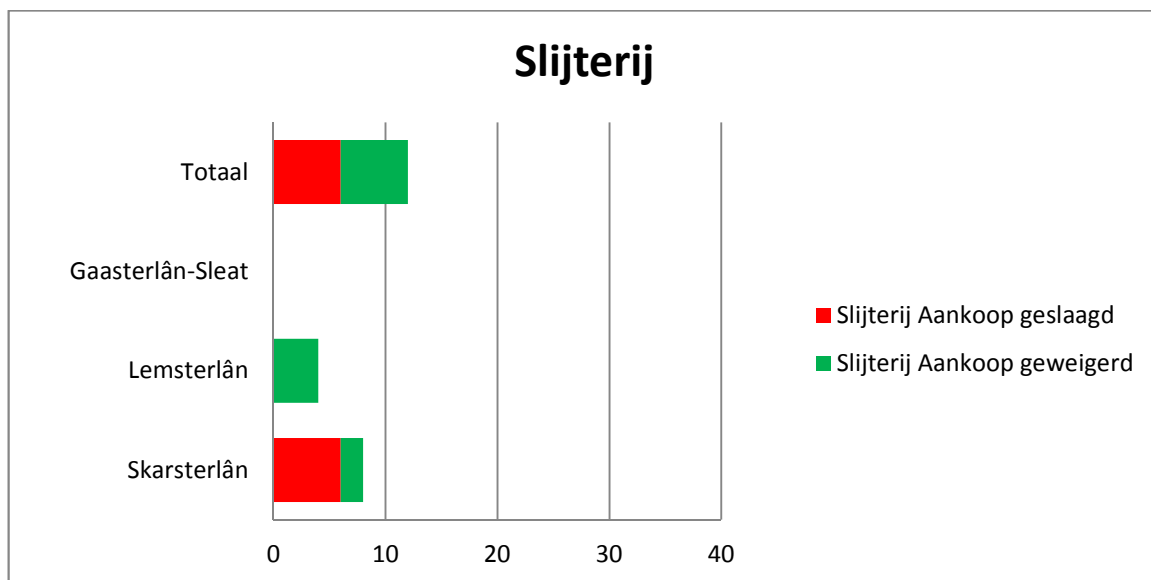
5.4 Totaal Slijterijen

In totaal zijn er zes slijterijen tweemaal bezocht in de twee gemeenten. Dit heeft als resultaat dat er totaal twaalf bezoeken zijn afgelegd.

In de gemeente Lemsterland zijn alle vier de gepoogde aankopen geweigerd. In de gemeente Skarsterlân is twee maal legitimatie gevraagd en is de aankoop vervolgens geweigerd.

Slijterijen						
Gemeente	Aantal locaties	Aantal bezoeken	Aankoop geslaagd	Aankoop geweigerd	Afwijkingspercentage	Nalevingspercentage
Skarsterlân	4	8	6	2	75,0%	25,0%
Lemsterland	2	4	0	4	0,0%	100,0%
Gaasterlân-Sleat	0	0	nvt	nvt	nvt	nvt
Totaal	6	12	6	6	50,0%	50,0%

Van de twaalf bezoeken zijn er **zes** aankopen geslaagd. Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **50,0%**.



6 Evenementen

Voor het onderzoek is er een selectie gemaakt uit het aantal evenementen wat in deze bepaalde periode heeft plaatsgevonden.



6.1 Evenementen gemeente Skarsterlân

Er is voor gekozen om zeven willekeurige evenementen tweemaal te bezoeken. Zodoende zijn er in totaal 14 bezoeken afgelegd verdeeld over zeven evenementen.

Resultaat Jong Proef onderzoek bij de Evenementen gemeente Skarsterlân

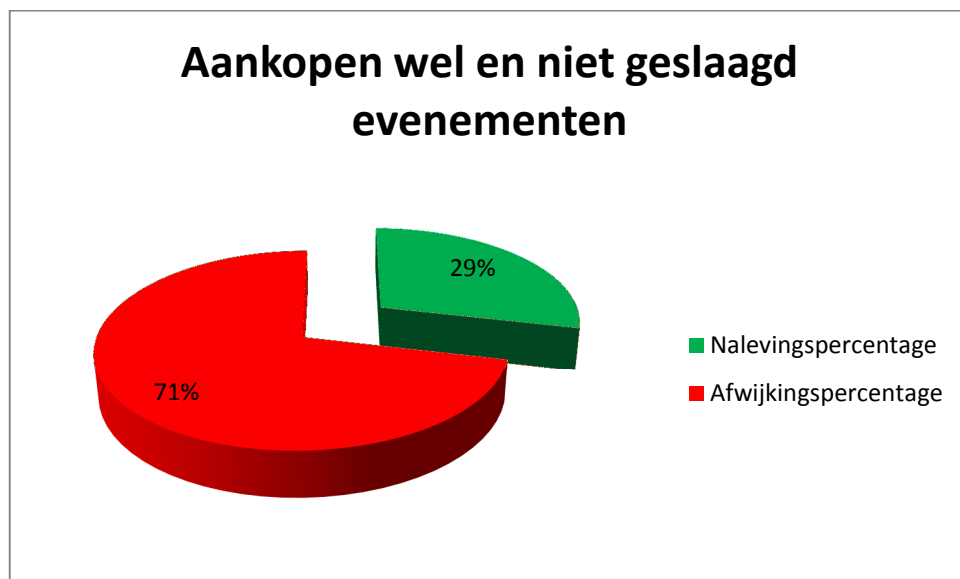
- Ieder bezoek is in duo verricht.
- In totaal is er bij alle bezoeken de keuze gemaakt om twee van de onderstaande alcoholhoudende dranken te kopen.
- Tijdens de bezoeken is er voor gekozen om **bier, wijn of bessenjenever (14,5% alcohol)** aan te kopen.

In totaal zijn er 14 bezoeken gebracht bij zeven evenementen. Van de 14 bezoeken zijn er **tien** aankopen geslaagd. Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **28,6 %**.

In vier gevallen is er om legitimatie gevraagd en is vervolgens de aankoop geweigerd.

Opmerkelijk is te noemen dat er bij één evenement sterke drank aanwezig was en dat er tijdens het bezoek op het podium een artiest wodka aan het uitdelen was met de mededeling: “Wil je snel dronken worden, kom dan vooraan staan”.

De verdeling van het nalevingpercentage is weergegeven in onderstaande diagram.



6.2 Evenementen gemeente Lemsterland

Er is voor gekozen om drie willekeurige evenementen tweemaal te bezoeken. Zodoende zijn er in totaal zes bezoeken afgelegd verdeeld over drie evenementen.

Resultaat Jong Proef onderzoek bij de Evenementen gemeente Lemsterland

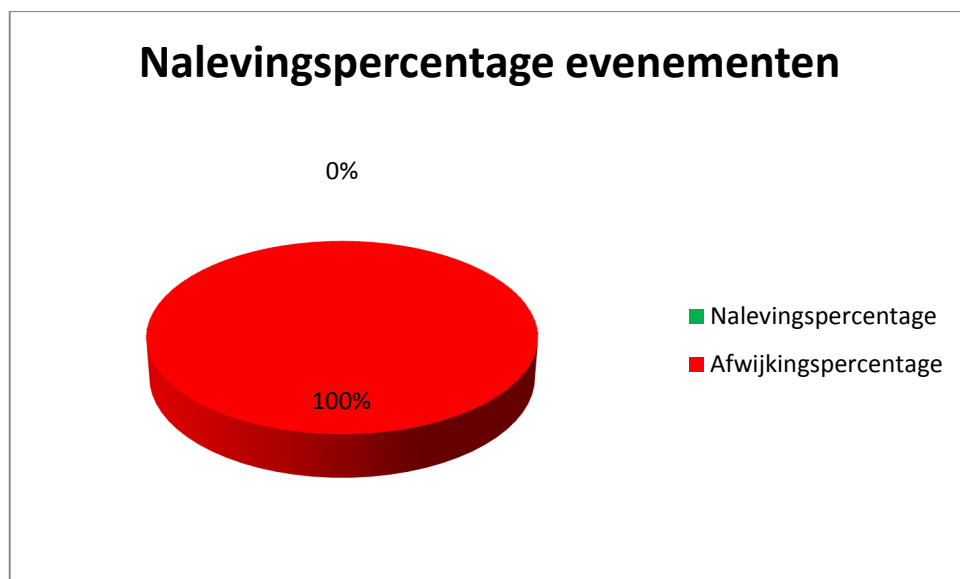
- Ieder bezoek is in duo verricht.
- In totaal is er bij alle bezoeken de keuze gemaakt om twee van de onderstaande alcoholhoudende dranken te kopen.
- Tijdens de bezoeken is er voor gekozen om **bier** aan te kopen.

In totaal zijn er zes bezoeken gebracht bij drie evenementen. Van de zes bezoeken zijn er zes aankopen geslaagd. Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **0%**.

Er is niet om legitimatie gevraagd.

Opmerkelijk is te noemen dat tijdens het bezoek van één evenement, de jongeren, respectievelijk 14 en 15 jaar oud, vijf keer zijn aangesproken door 'Sonnema' verkopers.

De verdeling van het nalevingpercentage is weergegeven in onderstaande diagram.



6.3 Evenementen gemeente Gaasterlân-Sleat

Er is voor gekozen om vijf willekeurige evenementen tweemaal te bezoeken. Zodoende zijn er in totaal tien bezoeken afgelegd verdeeld over vijf evenementen.

Resultaat Jong Proef onderzoek bij de evenementen gemeente Gaasterlân-Sleat

- Ieder bezoek is in duo verricht.
- In totaal is er bij alle bezoeken de keuze gemaakt om twee van de onderstaande alcoholhoudende dranken te kopen.
- Tijdens de bezoeken is er voor gekozen om **bier of wijn** aan te kopen.

In totaal zijn er tien bezoeken gebracht bij vijf evenementen. Van de tien bezoeken zijn er **negen** aankopen geslaagd. Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **10 %**.

In één geval is er om legitimatie gevraagd en is vervolgens de aankoop geweigerd.

Opmerkelijk is te noemen dat er bij één evenement geen aanduidingen waren van leeftijdsgrenzen. Daarnaast was één van de verkoopsters een meisje van 10 jaar oud (schatting). Dit behelst een overtreding van artikel 24, tweede lid Drank- en Horecawet.

De verdeling van het nalevingpercentage is weergegeven in onderstaande diagram.



6.4 Totaal Evenementen

In totaal zijn er vijftien evenementen tweemaal bezocht in de drie gemeenten. Dit heeft als resultaat dat er totaal dertig bezoeken zijn afgelegd.

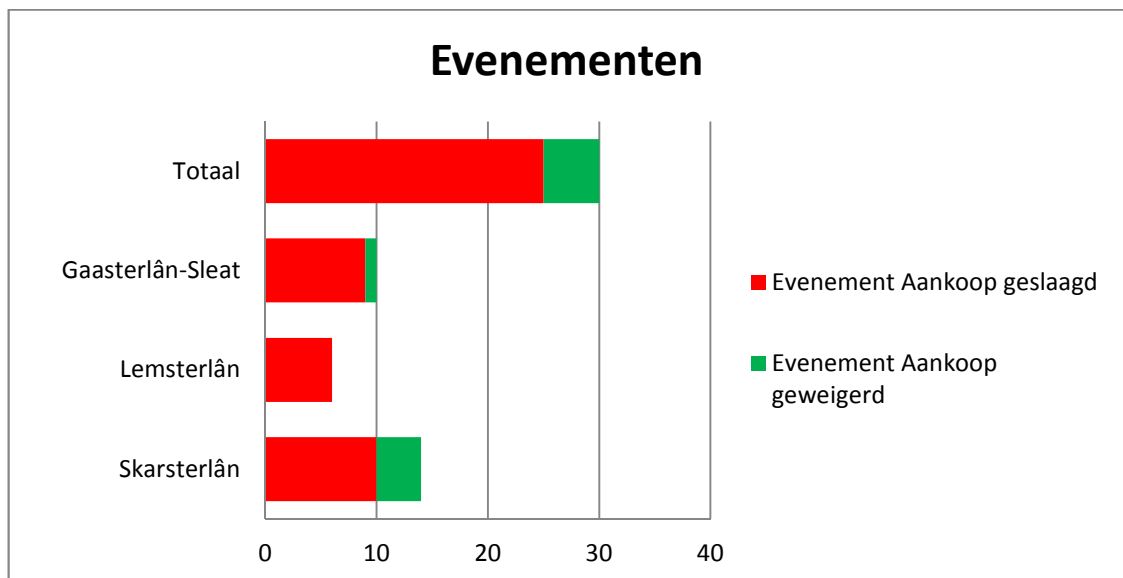
In de gemeente Skarsterlân is tweemaal legitimatie gevraagd en is de aankoop tweemaal geweigerd. Opmerkelijk is te noemen dat er bij één evenement sterke drank aanwezig was en dat er tijdens het bezoek op het podium een artiest wodka aan het uitdelen was met de mededeling: “Wil je snel dronken worden, kom dan vooraan staan”.

In de gemeente Lemsterland zijn geen aankopen geweigerd. Wel werden de mystery kids, respectievelijk 14 en 15 jaar oud, bij één van de evenementen vijf keer aangesproken door ‘Sonnema’ verkopers.

In de gemeente Gaasterlân-Sleat is één maal legitimatie gevraagd en is de aankoop vervolgens geweigerd. Bij één van de evenementen was geen leeftijdsgrenzen aanduiding en bij een ander evenement was de verkoopster niet ouder dan tien jaar.

Evenementen						
Gemeente	Aantal locaties	Aantal bezoeken	Aankoop geslaagd	Aankoop geweigerd	Afwijkingspercentage	Nalevingspercentage
Skarsterlân	7	14	10	4	71,4	28,6
Lemsterland	3	6	6	0	100,0	0,0
Gaasterlân-Sleat	5	10	9	1	90,0	10,0
Totaal	15	30	25	5	83,3	16,7

Van de dertig bezoeken zijn er **25** aankopen geslaagd. Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **16,7%**.



7. Cafetaria's

7.1 Cafetaria's gemeente Skarsterlân

Gedurende het onderzoek zijn er geen cafetaria's in de gemeente Skarsterlân bezocht.

7.2 Cafetaria's gemeente Lemsterland

Gedurende het Jong Proef onderzoek zijn er, per geselecteerde cafetaria, twee bezoeken afgelegd. In totaal zijn er twee cafetaria's twee keer bezocht. Dit heeft als resultaat dat er totaal vier bezoeken zijn afgelegd.



Resultaat Jong Proef onderzoek bij de cafetaria's gemeente Lemsterland

- Ieder bezoek is in duo verricht.

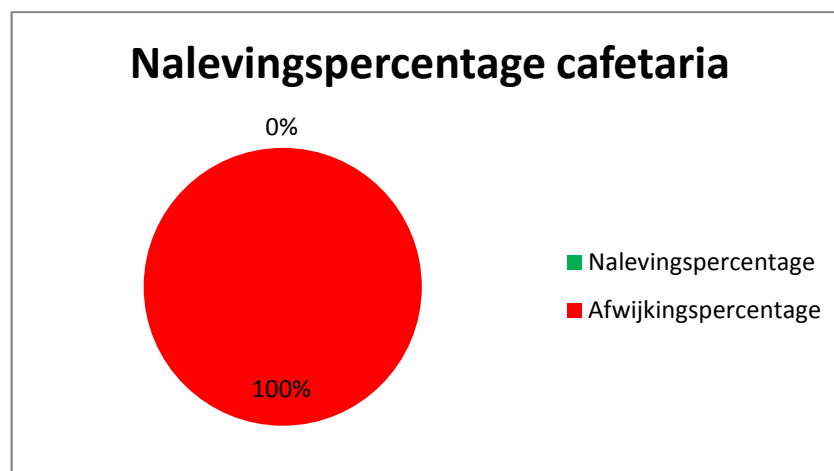
In totaal is er bij alle cafetariabezoeken de keuze gemaakt om één soort alcoholhoudende drank, als bedoeld in artikel 1, eerste lid twaalfde gedachtestreepje, van de Drank- en Horecawet aan te kopen. De volgende drank is door de jongeren, gedurende het onderzoek, geprobeerd aan te kopen:

- Bier blik, 5% alc.vol.

In totaal zijn er vier bezoeken gebracht bij twee cafetaria's. Van de vier bezoeken zijn er vier aankopen geslaagd. Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **0%**.

Opgemerkt dient te worden dat er alcoholhoudende drank in en op het terras werd gedronken. Dit behelst een overtreding van artikel 3 Drank- en Horecawet.

De verdeling van het nalevingpercentage is weergegeven in onderstaande diagram.



7.3 Cafetaria's gemeente Gaasterlân-Sleat

Gedurende het Jong Proef onderzoek zijn er, per geselecteerde cafetaria, twee bezoeken afgelegd. In totaal zijn er twee cafetaria's bezocht. Dit heeft als resultaat dat er totaal vier bezoeken zijn afgelegd.

Resultaat Jong Proef onderzoek bij de cafetaria's gemeente Gaasterlân-Sleat

- Ieder bezoek is in duo verricht.

In totaal is er bij alle cafetariabezoeken de keuze gemaakt om één soort alcoholhoudende drank, als bedoeld in artikel 1, eerste lid twaalfde gedachtestreepje, van de Drank- en Horecawet aan te kopen. De volgende drank is door de jongeren, gedurende het onderzoek, geprobeerd aan te kopen:

- Bier blik, 5% alc.vol.

In totaal zijn er vier bezoeken gebracht bij twee cafetaria's. Van de vier bezoeken zijn er **vier** aankopen geslaagd. Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **0 %**

De verdeling van het nalevingpercentage is weergegeven in onderstaande diagram.



Opmerkelijk is het feit dat bij één van de aankoop pogingen wel om legitimatie is gevraagd. Desgevraagd is de legitimatie vertoond en is er toch overgegaan tot de verkoop van de alcoholhoudende drank.

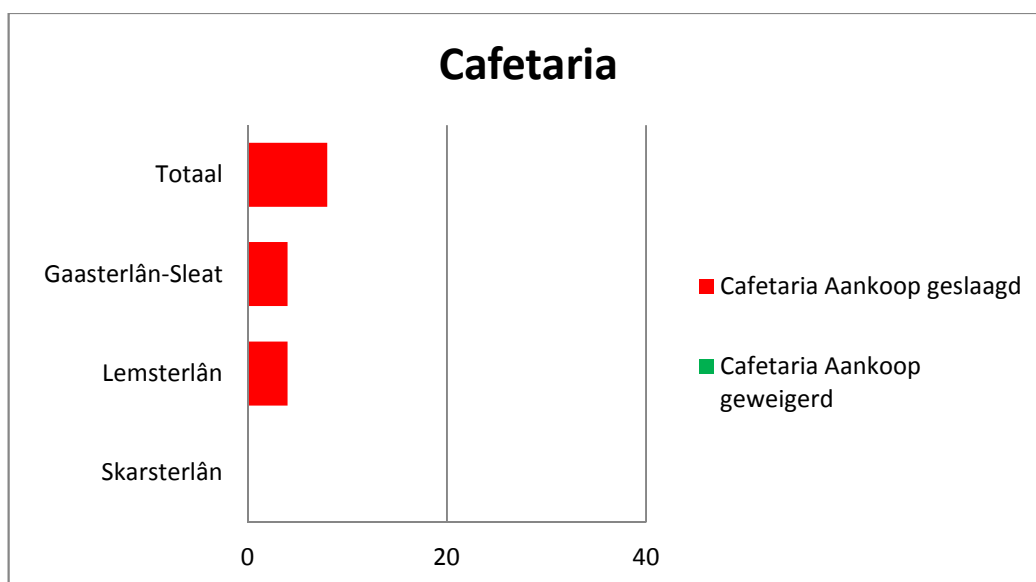
7.4 Totaal cafetaria's

In de gemeente Skarsterlân zijn er geen cafetaria's bezocht. In totaal zijn er vier cafetaria's tweemaal bezocht in de gemeenten Lemsterland en Gaasterlân-Sleat. Dit heeft als resultaat dat er totaal acht bezoeken zijn afgelegd.

Zowel in de gemeente Lemsterland als in de gemeente Gaasterlân-Sleat zijn alle vier gepoogde aankopen geslaagd. Bij één van de aankoppogingen in de gemeente Gaasterlân-Sleat is er wel om legitimatie gevraagd maar is desondanks de alcoholhoudende drank toch verkocht.

Cafetaria's						
Gemeente	Aantal locaties	Aantal bezoeken	Aankoop geslaagd	Aankoop geweigerd	Afwijkingspercentage	Nalevingspercentage
Skarsterlân	0	0	nvt	nvt	nvt	nvt
Lemsterland	2	4	4	0	100,0	0,0
Gaasterlân-Sleat	2	4	4	0	100,0	0,0
Totaal	4	8	8	0	100,0	0,0

Van de acht bezoeken zijn er **acht** aankopen geslaagd. Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **0,0%**.



8. Paracommerciële instellingen

Paracommerciële instellingen zijn instellingen die bedrijfsmatig of anders dan om niet alcoholhoudende dranken verstrekken, maar dit doen als nevenactiviteit. De hoofdactiviteit is van recreatieve, sportieve, sociaal-culturele, educatieve, levensbeschouwelijke of godsdienstige aard. Voetbalkantines en dorpshuizen zijn voorbeelden van paracommerciële instellingen.



8.1 Paracommerciële instellingen gemeente Skarsterlân

Gedurende het onderzoek zijn er geen paracommerciële instellingen in de gemeente Skarsterlân bezocht.

8.2 Paracommerciële instellingen gemeente Lemsterland

Voor het Jong Proef onderzoek zijn vier bedrijven/verenigingen met een sportieve- of culturele doelstelling geselecteerd voor het onderzoek. Tijdens het Jong Proef onderzoek zijn hiervan vier bedrijven/verenigingen twee keer bezocht:

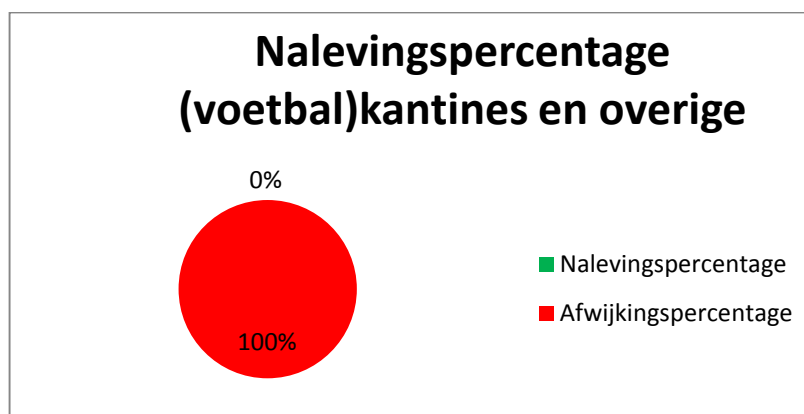
Resultaat Jong Proef onderzoek bij de paracommerciële instellingen gemeente Lemsterland

- Ieder bezoek is in duo verricht.
- In totaal is er bij alle bezoeken aan kantines van sportvereniging de keuze gemaakt om één soort alcoholhoudende drank, als bedoeld in artikel 1, eerste lid twaalfde gedachtestreepje, aan te kopen.
- Tijdens de bezoeken is er voor gekozen om **bier** aan te kopen.

In totaal zijn er **acht** bezoeken gebracht bij vier bedrijven/verenigingen. Van de acht bezoeken zijn er acht aankopen geslaagd. Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **0%**.

Naast de vier onderzochte bedrijven is er, op aanvraag van de gemeente, één bedrijf onderzocht op de vraag of er alcohol werd verkocht. Het antwoord daarop is nee, daar werd geen alcohol verkocht. In het schaduwrapport staat dit nader uitgewerkt.

De verdeling van het nalevingpercentage is weergegeven in onderstaande diagram.



8.3 Paracommerciële instellingen gemeente Gaasterlân-Sleat

Tijdens het Jong Proef onderzoek zijn zes bedrijven/verenigingen tweemaal bezocht.

Resultaat Jong Proef onderzoek bij de paracommerciële instellingen gemeente Gaasterlân-Sleat

- Ieder bezoek is in duo verricht.
- In totaal is er bij alle bezoeken aan kantines van sportvereniging de keuze gemaakt om twee soort alcoholhoudende drank, als bedoeld in artikel 1, eerste lid twaalfde gedachtestreepje, aan te kopen.
- Tijdens de bezoeken is er voor gekozen om **bier en cola berenburg** aan te kopen.

In totaal zijn er twaalf bezoeken gebracht bij zes bedrijven/verenigingen. Van de twaalf bezoeken zijn er twaalf aankopen geslaagd. Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **0%**.

De verdeling van het nalevingpercentage is weergegeven in onderstaande diagram.



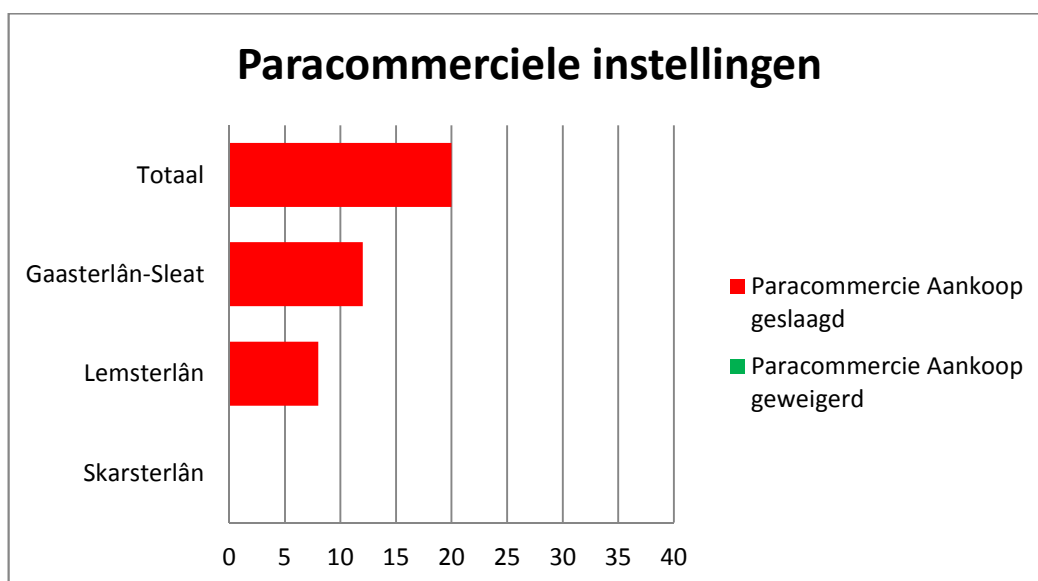
8.4 Totaal paracommerciële instellingen

In de gemeente Skarsterlân zijn er geen paracommerciële instellingen bezocht. In totaal zijn er tien paracommerciële instellingen tweemaal bezocht in de gemeenten Lemsterland en Gaasterlân-Sleat. Dit heeft als resultaat dat er totaal twintig bezoeken zijn afgelegd.

Zowel in de gemeente Lemsterland als in de gemeente Gaasterlân-Sleat zijn alle twintig gepoogde aankopen geslaagd. Er is geen enkele keer om legitimatie gevraagd.

Paracommerciële instellingen						
<i>Gemeente</i>	Aantal locaties	Aantal bezoeken	Aankoop geslaagd	Aankoop geweigerd	Afwijkingspercentage	Nalevingspercentage
Skarsterlân	0	0	nvt	nvt	nvt	nvt
Lemsterland	4	8	8	0	100,0	0,0
Gaasterlân-Sleat	6	12	12	0	100,0	0,0
Totaal	10	20	20	0	100,0	0,0

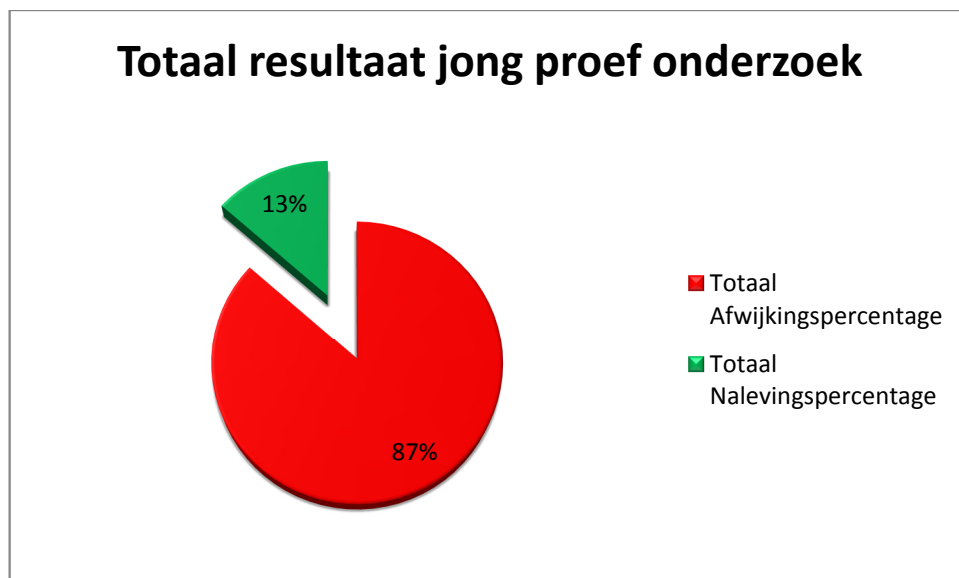
Van de twintig bezoeken zijn er twintig aankopen geslaagd. Concreet betekent dit dat er een gemiddeld nalevingpercentage is van **0,0%**.



9 Totaal resultaat Jong Proef onderzoek

Gedurende het Jong Proef onderzoek hebben er in de gemeente Skarsterlân, de gemeente Lemsterland en de gemeente Gaasterlân-Sleat 126 aankoopogingen plaatsgevonden.

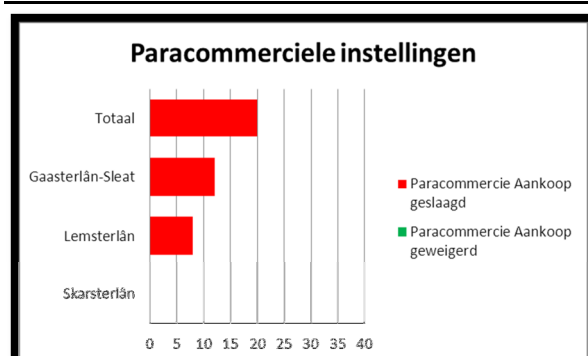
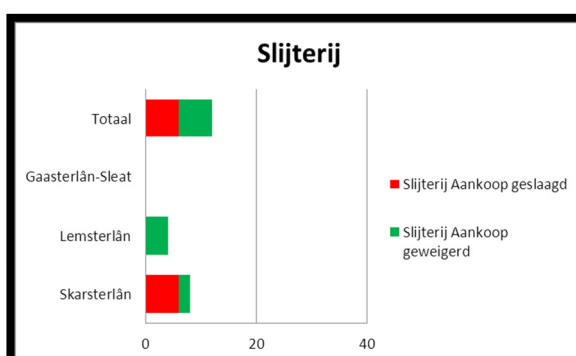
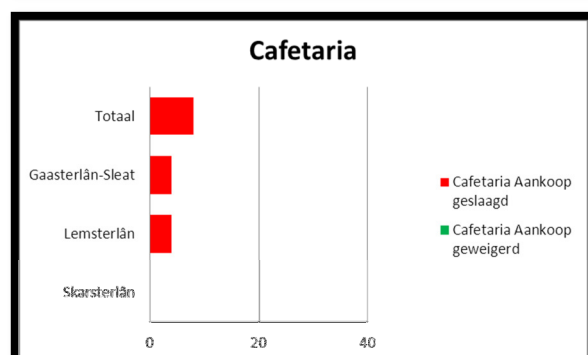
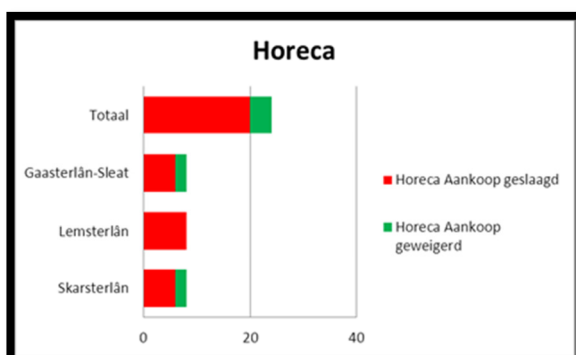
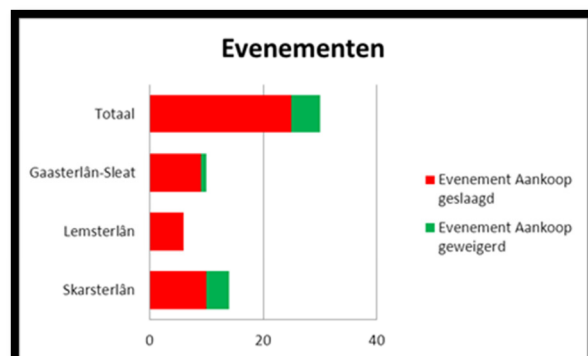
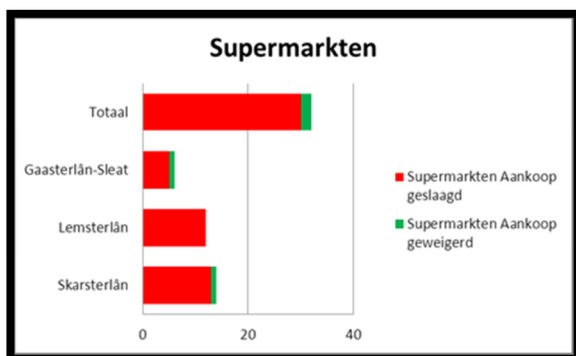
Van de 126 aankoopogingen zijn er 109 aankopen geslaagd en 17 aankopen niet geslaagd. Concreet betekent dit dat er, verdeeld over 126 aankoopogingen, een gemiddeld nalevingpercentage is van **13,5%**. Het afwijkingspercentage is **86,5%**



Bovenstaand schema laat zien dat het totale nalevingpercentage 13,5 % is. Concreet betekent dit voor het onderzoek in de gemeente Skarsterlân de gemeente Lemsterland en de gemeente Gaasterlân-Sleat, dat er bij 17, van de 126, bezoeken de aankoop van alcoholhoudende dranken is geweigerd.

Het niet op juiste wijze beoordelen van de legitimatie en/of het niet vragen naar de leeftijd van de jongeren heeft het nalevingpercentage sterk negatief beïnvloed.

Met name de naleving bij de paracommerciële instellingen is teleurstellend.



10. Slotwoord en advies met betrekking tot het uitgevoerde Jong Proef onderzoek

BHBW voert voor een groot aantal gemeenten in Nederland soortgelijke onderzoeken uit. Ook hebben wij ruime ervaring met het opzetten en uitvoeren van een passend vervolgtraject. Uit onze ervaring blijkt dat het Jong Proef onderzoek, gecombineerd met voorlichting en een vervolgonderzoek, een preventief middel is om eventuele handhaving op de Drank- en Horecawet doeltreffend uit te voeren.

Voor Akkoord,

F.M. Dillema
BHBW

Feije Dillema | Bureau Horeca Bijzondere Wetten
T: 030-2302312 | M: 06-16139818 | E: feije@bhbw.nl | www.bhbw.nl