

NALEVINGSONDERZOEK FRYSLÂN, AUGUSTUS 2017

ALCOHOLVERSTREKking AAN JONGEREN ONDER DE 18 JAAR

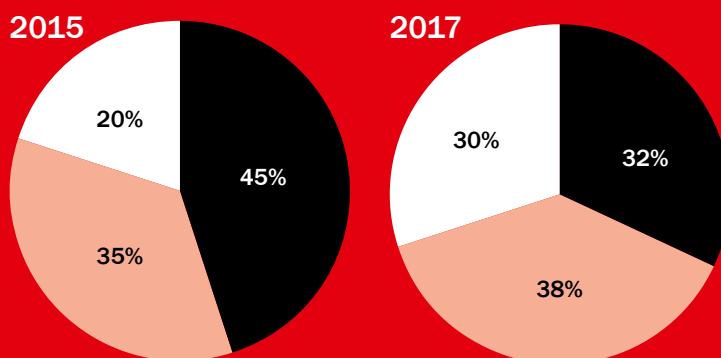
PLATFORM
NUCHTERE
FRISLÂN

Hoe staat het met de verkrijgbaarheid van alcohol voor Friese jongeren? Houden Friese alcoholverstrekkers zich aan de wettelijke leeftijdsgrens van 18 jaar voor de verkoop van alcohol? En wat is de beste methode om te voorkomen dat je toch alcohol verkoopt aan een minderjarige? Dat is in 2015 en 2017 onderzocht met 17-jarige mystery shoppers. Zij hebben bij supermarkten, slijterijen, horeca, cafetaria's, jongerencentra, sportkantines en evenementen waar veel jongeren komen, geprobeerd om alcohol te kopen. In deze factsheet zijn de resultaten van de onderzoeken in 2015 en 2017 naast elkaar gezet.

1. NALEVINGSPERCENTAGE FRYSLÂN

	Aantal bezoeken	Aantal keer naleving	Nalevingspercentage Fryslân
2015	982	365	37%
2017	981	467	48%

2. AANTAL KEER CORRECTE NALEVING BIJ DE TWEE KEER BEZOCHTE VERKOOPPUNTEN



Aantal keer correcte naleving van de wet bij tweemaal bezochte verkooppunten

- = 0x correcte naleving
- = 1x correcte naleving
- = 2x correcte naleving

3. CORRECTE NALEVING PER TYPE VERKOOPPUNT

Type verkooppunt	Fryslân 2015	Landelijk 2015	Fryslân 2017	Landelijk 2016
Horeca	33%	16%	45%	27%
Sportkantine	20-30%**	9%	32-37%**	17%
Cafetaria	23%	10%	43%	29%
Slijterij	46%	33%	54%	62%
Supermarkt	59%	53%	63%	63%
Jongerencentrum	37%	*	45%	*
Evenement	14%	*	21%	*

* Over jongerencentra en evenementen zijn geen landelijke cijfers.

** Het landelijke nalevingsonderzoek is niet 1-op-1 vergelijkbaar met het Friese onderzoek. Zo zijn in het landelijke onderzoek de verkooppunten met een schenktijdenbeleid geëxcludeerd. De percentages 20% en 32% betreffen exclusief schenktijdenbeleid en de percentages 30% en 37% betreffen inclusief schenktijdenbeleid.



4. GEPLEEGDE INTERVENTIES

Interventies per type verkooppunt		
Type verkooppunt	Interventies (%)	
	2015	2017
Horeca	45%	58%
Sportkantine	34%	36%
Cafetaria	46%	61%
Slijterij	67%	67%
Supermarkt	83%	76%
Jongeren centrum	30%	45%
Evenement	45%	33%
Totaal	52%	58%

Een verkoper kan verschillende interventies toepassen om de leeftijd van de koper te controleren. Een interventie kan zijn: het vragen naar leeftijd, het vragen naar een identiteitsbewijs of beide.



In onderstaande tabel wordt weergegeven of het plegen van de toegepaste interventies effectief is.

Het totaal aantal interventies en de correcte naleving op basis van deze interventies					
	Leeftijd	ID	Leeftijd + ID	Geen interventie	Totaal
2015	0%	71%	47%	8%	37%
2017	0%	81%	78%	5%	48%

5. INZET VAN HULPMIDDELEN

Sommige verkooppunten maken gebruik van hulpmiddelen of leeftijdscontrolesystemen.

Het totaal aantal gebruikte hulpmiddelen en de correcte naleving n.a.v. deze hulpmiddelen		
	% correcte naleving n.a.v. hulpmiddel	
	2015	2017
Intoetsen geboortedatum	88%	89%
ID-swiper	80%	86%
Briefje met datum	100%	100%
Leeftijdsbandje	33%	25%
Hulp van collega of mobiel	-	100%
Geen hulpmiddel	33%	41%
Totaal	37%	48%

Het aantal keer dat een briefje met datum is gebruikt, is vele malen kleiner (n=3) dan dat de verkoper een ID-swiper heeft ingezet als hulpmiddel (n=117).

6. INVLOED GESLACHT MYSTERY SHOPPER

Uit de analyses bleek dat er zowel in 2015 als in 2017 bij meisjes significant minder vaak werd nageleefd dan bij jongens.

Correcte naleving		
	2015	2017
Jongen	45%	52%
Meisje	30%	44%

